## 二十、新型透明导电薄膜及产品

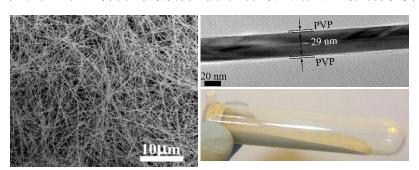
## 项目背景:

随着智能显示器件(手机、笔记本、平板电脑等)的日益普及,兼顾柔性、高灵 敏度、低成本需求是未来的发展趋势,如苹果公司推出的可穿戴 iWatch 智能手表、 微软推出 Windows 8 带来的全屏幕触控笔记本风潮、国内手机厂商纷纷推出千元以下 智能手机,这些都对智能显示器件的核心组件—透明导电薄膜,提出了更高要求。目 前商用薄膜仍采用高真空溅射等复杂工艺制备的 ITO,成本压缩空间有限;因为含有 In 这一稀缺战略资源,ITO 的可持续发展问题突出:而其自身泛黄(b\*值大)的底色 难题也必须克服,这也是我国高端产品必须依赖进口 ITO 的原因: 更重要的是 ITO 依 靠颗粒薄膜导电,弯折后颗粒薄膜开裂带来的电阻增加,使得在柔性光电子器件中无 法应用。金属纳米线薄膜是近年来兴起,有望取代 ITO 的新型透明导电薄膜,因为纳 米线一维可弯折的结构特点,在可穿戴的柔性光电子器件中有着重要应用,已成功应 用于柔性 LED、太阳电池等器件;而液相法制备原材料并成膜,回避了 ITO 制膜所 需的昂贵设备和成本,利于低成本大规模生产。韩国、欧美已有公司将金属纳米线薄 膜向智能显示行业推广,然而国内进行金属纳米线合成的企业、院所大有人在,但制 备高端透明导电薄膜,特别是将薄膜向智能显示行业应用的尚属空白。与目前流行的 碳纳米管、石墨烯等碳材料相比,金属纳米线薄膜的导电性、光学特性有着显著优势, 且液相生产的工艺与碳材料气相沉积工艺相比,更适合规模化生产。

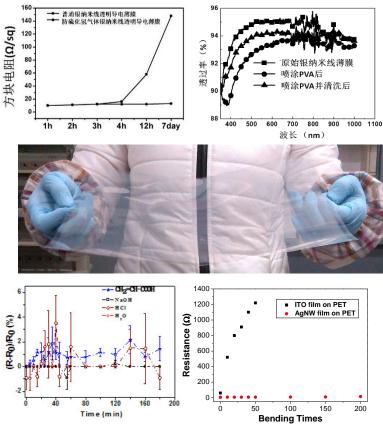
## 技术指标:

| 特性         | ITO | 碳纳米管 | 石墨烯 | 导电聚合物<br>PEDOT:PSS | 其他公司银纳<br>米线薄膜 | 我们的产品   |
|------------|-----|------|-----|--------------------|----------------|---------|
| 方块电阻(Ω/□)  | 300 | 800  | 500 | 800                | 100            | 30      |
| 可见光透过率 (%) | 85  | 90   | 95  | 90                 | 90             | 90      |
| 雾度(%)      | 1   | 1.5  | 1   | 1.5                | 5              | 0.5-0.8 |
| 色度(b*)     | 3-5 | 1    | 1   | 2-5                | 1-5            | 0-1     |
| 成本         | 高   | 较高   | 很高  | 较低                 | 较低             | 低       |
| 技术稳定性      | 好   | 较差   | 一般  | 一般                 | 好              | 很好      |

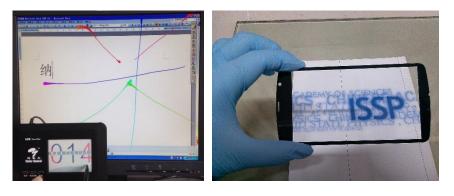
我们掌握十余项国家发明专利,覆盖银纳米线制备、导电墨水配置、薄膜制备及 性能优化等各个环节,从原材料到薄膜再到触控屏等应用产品均具有优势。



原材料优势:超大长径比、超细银纳米线独家专利技术及稳定墨水技术



薄膜优势: 电学、光学优于 ITO, 稳定性良好, 柔韧性极好; 简易、低廉、适合卷对卷规模生产



应用产品优势: 低电阻带来触控灵敏和书写体验良好,高透过率、低雾度、中性色带来视觉感受舒适

## 市场前景:

美国权威机构预测 2019 年透明导电薄膜市场全球将达到 48 亿美元;而据不完全统计,到 2020 年后,中国高端电子产品市场将达到 500 亿 RMB/年,中低端市场则以数百亿至千亿 RMB 元计,而国际市场则达到数千亿美元之巨。目前 ITO 占据透明导电薄膜市场份额 95%以上,其中日本又占据 ITO 的 55%以上,中国大陆 ITO 产业主要在低端市场且产能过剩,高端市场依赖进口。2013 年以来日本产品主要供给苹果公司,导致 ITO 薄膜价格日益攀升,而国内产品性能不过关,导致高性能透明导电薄膜市场缺口很大。